

33 A "P.G." DA INTERNET

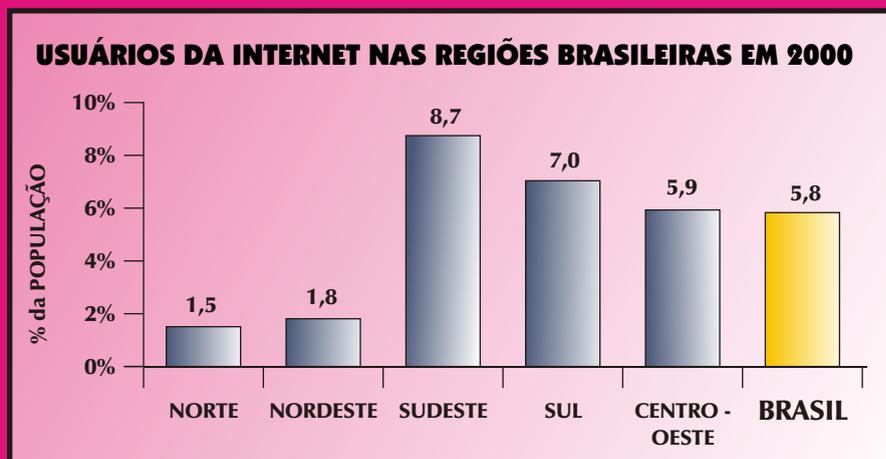
Entre 1995 e 1999, o número de usuários da Internet no Brasil cresceu de forma semelhante a uma progressão geométrica. A tabela a seguir, baseada em informações do Ministério da Ciência e Tecnologia, mostra como esse número aumentou ano a ano. Se você completar a linha sombreada com uma PG de razão 2, verá que a diferença, até 1999, não é muito grande. Já de 1999 a 2000, o número de usuários ultrapassa bastante o resultado dessa PG.

| ACESSO À INTERNET NO BRASIL | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Número de usuários (dados reais) | 250 000 | 600 000 | 1 100 000 | 2 200 000 | 4 000 000 | 9 800 000 |
| Razão | - | 2,40 | 1,83 | 2,00 | 1,82 | 2,45 |
| Número de usuários (PG) | 250 000 | | | | | |
| Razão | - | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |



Mesmo com todo esse crescimento, só 5,8% dos brasileiros utilizavam a Internet em 2000. Para você ter um idéia, nos Estados Unidos, mais da metade da população (55,8%) já fazia uso da rede, nesse mesmo ano.

O acesso à Internet também era muito desigual nas regiões brasileiras, como você pode ver no gráfico seguinte.



📌 Repare que, nas regiões Norte e Nordeste, a proporção de pessoas que utilizam a Internet é bem menor do que nas regiões Sul e Sudeste.

Além disso, as escolas públicas e particulares de ensino médio têm acesso à Internet em proporções desiguais. Em 1999, quase 60% das particulares estavam ligadas à rede e só 10% das públicas ofereciam esse recurso aos seus estudantes.



Faça uma pesquisa entre seus colegas para saber quantos deles utilizam a Internet, pelo menos de vez em quando. Você pode calcular a porcentagem e dispor o resultado como no gráfico acima, para então compará-lo ao das regiões brasileiras.

Discuta com seus colegas por que o acesso à Internet ainda é tão reduzido no Brasil e por que a proporção de usuários é tão desigual entre as regiões.

Fontes: (1) Ministério da Ciência e Tecnologia/Secretaria de Política de Informática e Automação. *Evolução da Internet no Brasil e no Mundo*, abril de 2000 e *Internet comercial: conceitos, estatísticas, aspectos legais*, abril de 2001 [<http://www.mct.gov.br/sepin>]; (2) IBGE, Censo Demográfico 2000 [<http://www.ibge.gov.br>]. **Elaboração:** IE/UFRJ e CESeC/UCAM.